

Serviciu web pentru gestiune a sondajelor de opinie

George Alexandru Miron

Rezumat

Tema *Serviciu web pentru gestiune a sondajelor de opinie* mobilizează interesul datorită importanței sale în contextul societății actuale. Având în vedere faptul că sondajele de opinie tradiționale, imprimate pe hârtie, au fost folosite de-a lungul timpului ca mijloc principal de colectare a datelor, există o serie de probleme care pot afecta validarea rezultatelor. În general este dificil ca hârtiile să fie distribuite unei mase mari și diversificate de persoane care doresc să participe la un astfel de sondaj.

Conform specialiștilor în domeniu, sondajele online au avantajul de a ajunge la un grup mult mai larg de persoane și, ca urmare, se poate realiza o analiză mai amănunțită asupra rezultatelor. Acest tip poate avea efecte benefice atât pentru cei care inițiază sondajul, cât și pentru persoanele care răspund la întrebări. De exemplu, atunci când o companie consideră oportună aducerea pe piață a unui nou produs sau serviciu, aceasta trebuie să anticipeze modul în care clienții vor răspunde. Oferirea unui sistem de votare clienților este o modalitate bună pentru a aduna răspunsurile acestora și de a estima câți oameni ar cumpăra noul produs sau ar investi în noul serviciu. Aceste rezultate pot oferi o imagine clară asupra produsului, dacă este sau nu o decizie financiară care poate aduce profit și cum poate fi acesta îmbunătățit pentru a satisface nevoile potențialilor clienți.

Lucrarea conține cinci capitole ce prezintă tema aleasă din punct de vedere teoretic și practic. În această lucrare sunt prezentate principalele etapele din cadrul procesului de dezvoltare a unei aplicații web.

Capitolul întâi, „Introducere”, prezintă domeniul și contextul abordării temei, stabilește tema propusă și realizează o analiză a aplicațiilor existente din perspectiva temei alese.

Al doilea capitol, „Proiectarea aplicației”, conține modul în care trebuie structurată aplicația, rolul fiecărui modul și cum se integrează acestea. Astfel, se lămurește proiectarea treptată a aplicației și se analizează avantajele și dezavantajele metodei alese. Sunt ilustrate schema aplicației și diagrama bazei de date.

Al treilea capitol, „Implementarea aplicației”, propune o parcurgere amănunțită a modului în care este creat codul aferent aplicației proiectate, îndeplinind restricțiile de resurse, acuratețe și performanță indicate de specificații.

Capitolul numărul patru, „Testarea aplicației”, conține rezultatele obținute în urma testării și dezvăluie comportamentul aplicației atât în condiții normale, cât și în contextul supraîncărcării serverului cu un număr crescut de cereri.

Ultimul capitol prezintă obiectivele îndeplinite și analizează posibile direcții de dezvoltare.

Privirea în ansamblu asupra lucrării permite deprinderea concluziei că un *serviciu web pentru gestiune a sondajelor de opinie* reprezintă o aplicație care necesită întreținere constantă (mentenanță). Astfel, în cadrul acestei aplicații, utilizatorii vor putea să vizualizeze și să voteze sondajele create de către un administrator. De asemenea, aceștia vor avea acces la statisticile sondajului și vor putea observa atât procentajul fiecărei variante de răspuns, cât și numărul de persoane care au votat. Utilizatorii se vor putea conecta la această aplicație atât de pe desktop, cât și de pe dispozitivele mobile. Pornind de la faptul că sondajele de opinie reprezintă un obiectiv permanent în societatea actuală, lucrarea de față reprezintă rezultatul unor căutări pe linia optimizării care dorește o modularizare a aplicației.